

**Конспект образовательной деятельности детей
по теме «Социальная реклама» (образовательный модуль «Блогеры. Журналисты»)**

**Автор конспекта воспитатель
Гельманова Татьяна Ринатовна**

Задачи приоритетной образовательной области:

Социально-коммуникативное:

- развивать свободное общение;
- формировать готовность к совместной деятельности со сверстниками и педагогом.

Задачи ОО в интеграции:

Познание:

- познакомить детей с профессией «**рекламист**», раскрыть сущность **рекламы**, дать детям представление об истории и видах **рекламы**;
- развивать познавательный интерес к новым профессиям.

Речевое развитие:

- вводить в словарь детей слово «**рекламист**», «**реклама**»;
- формировать грамматический строй речи;
- **развивать умения детей** высказывать своё мнение;
- формировать умение слушать и понимать заданный вопрос.

Физическое развитие:

- обогащать двигательный опыт детей;
- сохранять и укреплять здоровье.

Художественно-эстетическое развитие:

- познакомить с процессом изготовления «Социальной рекламы», развивать мелкую моторику рук;
- формировать умения **детей** изготавливать несложный **рекламный плакат**;
- развивать у детей воображение, индивидуальное самовыражение при выполнении поделок с использованием бросового материала - фантики.

Оборудование для педагога:

Ноутбук, проектор, видеоролики с **рекламой**, презентация «**Реклама** прошлого и настоящего»;
материал для практической деятельности **детей по созданию рекламы**: ватман, клей-карандаш, дощечки, салфетки, картинки.

Оборудование для детей:

- листовки различной социальной рекламы,
- карандаши, фломастеры, мелки,
- клей, ножницы,
- листы бумаги разных форматов и текстур,

Вводная часть (мотивационный, подготовительный этап)

Содержание ННОД	Образовательная область (вид деятельности)	Формы работы	Наличие средства у детей	Образовательные задачи	Целевые ориентиры (характеристики)
<p>Провокация: Дети приготовились к просмотру видеоролика «Осторожно, сосульки» в локации «Кинотеатр». После нескольких минут просмотра ролика включается реклама, дети смотрят рекламу, и воспитатель прерывает просмотр.</p> <p>Воспитатель: Ребята, а что прервало наш видеоролик? <i>(ответы детей)</i>. Это была реклама! А что такое реклама, как вы думаете? <i>(Предположения детей)</i>. Вы все правильно говорите. Реклама – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. О чем сейчас была реклама на экране? <i>(ответы детей)</i>. Совершенно, верно. Скажите, пожалуйста, а для чего нужна нам реклама? <i>(Предположения детей)</i>. Молодцы, реклама действительно нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях в мире. Реклама привлекает наше внимание к этим предметам и явлениям и помогает нам решить, стоит ли идти за этой вещью в магазин или лучше выбрать другую.</p>	<p>«Социально – коммуникативное развитие», «Речевое развитие» «Познавательное развитие»</p>	<p>Провокация, беседа, поисково-творческие задания</p>	<p>Слово</p>	<p>Развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми, сверстниками, развитие социального и эмоционального интеллекта.</p>	<p>Овладевает основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных ВД – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности.</p>

<p>Воспитатель: А кто же придумывает рекламу? (Предположения детей).</p> <p>Действительно, есть такая профессия – рекламист, или специалист по рекламе. Человек с такой профессией знает, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и понравилась своим слушателям или зрителям.</p> <p>Быть может, и нам когда-то удастся побывать в роли рекламистов!</p>					
--	--	--	--	--	--

Основная часть (содержательный, деятельностный этап)

Содержание ОД Содержательный этап	Образовательная область (вид деятельности)	Формы работы	Наличие средства у детей	Образовательные задачи	Целевые ориентиры (характеристики)
<p>Воспитатель: ребята, как вы думаете, все знают про правила безопасности нахождения рядом с сосульками? А как мы можем рассказать или напомнить о безопасности? (Ответы детей)</p> <p>Предлагаю для начала самим вспомнить правила для того, чтобы мы смогли рассказать другим.</p> <p>Присаживайтесь поудобнее.</p> <p>Воспитатель. А что надо сделать, чтобы избежать опасности? (Ответы детей)</p> <p>Воспитатель. Ребята, большие и тяжёлые, свисающие с крыш, сосульки очень опасны для пешеходов, поэтому в нашем городе есть специальные службы, которые сбивают сосульки. А ещё эти службы предупреждают людей, ограждая опасные участки верёвками с яркими флажками, специальными ограждениями, щитами или заборами, чтобы люди</p>	«Познание», «Речевое развитие»	Просмотр презентации с рассказом	Слово, просмотр	Познакомить детей с историей создания фантика.	Пополняет багаж знаний

обходили стороной опасные участки возле домов.					
Деятельностный этап					
<p>Воспитатель: Молодцы, вы точно готовы для создания рекламных листовок. Сначала я немножко расскажу вам о возникновении рекламы.</p> <p><i>Презентация «Реклама прошлого и настоящего», воспитатель показывает и рассказывает по презентации:</i></p> <p>Реклама появилась давно. Купцы размещали вывески над лавками с изображением того товара, который продавал. А в современном мире мы видим оформленные витрины магазинов, людей с рекламными плакатами, рекламные буклеты, которые нам раздают на улицах.</p> <p>Раньше почти на всех городских площадях работали зазывалы — специальные люди, которые расхваливали товар и зазывали в лавки покупателей. А сейчас мы можем встретить и зазывал — это ростовые куклы, которые зазывая народ, приглашают посетить тот или иной магазин, выставку, мероприятие.</p> <p>Рекламу мы можем видеть, слышать, прочесть.</p> <p>Итак, ребята, мы уже узнали, что есть профессия рекламист.</p> <p>Что создает рекламист? Готовы мы справиться с нашим заданием, напомним какое оно? <i>(Сделать социальную рекламу «Осторожно, сосулька»)</i>. Молодцы.</p> <p>Ребята, перед началом сложной работы, я предлагаю вам немного размяться.</p>	«Социально – коммуникативное развитие»	Поручение, мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, свободное общение	по два белых квадрата, одному треугольнику любой расцветки, цветной квадрат и один прямоугольник из мешковины, 5 ниточек.	воспитать желание и умение взаимодействовать со сверстниками, способствовать развитию свободного общения и взаимодействию ребёнка со взрослыми и сверстниками, способствовать развитию эмоциональной отзывчивости, воспитывать организованность, дисциплинированность.	ребенок обладает установкой положительного отношения к другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства; активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, способен договариваться, учитывать интересы и чувства других.

<p>Проводится динамичная пауза: Предлагаю сыграть в игру, которая называется «Сосулька». Смотрите на меня и повторяйте за мной. Вниз головой висит сосулька, <i>(руки опущены вниз, пальцы рук смыкают домиком)</i> От солнца насморк у неё <i>(трогают себя за нос)</i> То от тепла она заплачет <i>(собирают «слезы» в ладонь)</i> То платице ушьёт своё <i>(проводят руками по телу сверху вниз горизонтальными движениями)</i> Придёт мороз – заледенеет <i>(обнимают себя руками, дрожат)</i> Немного за ночь подрастёт <i>(руки вытягивают вверх, встают на носочки)</i> Окрепнет телом, потолстеет <i>(руки округляют по бокам)</i> Тяжёлой станет – упадёт <i>(приседают)</i></p>	«Физическое развитие»	Упражнения на развитие координации и движения		Развитие координации движения, моторики обеих рук и ног	У ребёнка развита мелкая моторика, он может контролировать свои движения и управлять ими
<p><i>Дети приглашаются в рекламное агентство.</i> Становитесь вокруг стола. Кем мы сейчас с вами попробуем быть – РЕКЛАМИСТАМИ. Для того, чтобы прорекламировать безопасность мы с вами изготовим рекламные листовки. Сосулька — это наш рекламный продукт. А на маленьких картинках, что мы видим? <i>(Ответы)</i> Что они могут обозначать? <i>(Называют).</i> Преступая к работе, мы должны помнить, что рекламная листовка должна быть красочной, яркой, запоминающейся. Тогда она запомнится детям. Они узнают об опасностях, которые могут им грозить.</p>	«Художественно-эстетическое развитие, «Социально-коммуникативное»	Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества.			Ребёнок проявляет инициативу и самостоятельность, активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми; Может сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявляет свои чувства.

<p><i>Ребята могут выбрать какой вид листовок они хотят изготовить за первым столом можно нарисовать листовки, а за вторым сделать свою листовку-аппликацию с помощью различных вырезок из газет.</i></p> <p>Воспитатель: Занимайте места за столами и наше «рекламное агентство» начинает свою работу.</p> <p>Посмотрите, что у нас для этого есть. <i>(Листы бумаги, странички из газет, ножницы, клей, карандаши, фломастеры, мелки)</i></p> <p>Способ изготовления моделей (работа по схемам для детей с ОВЗ)</p> <p>Первая подгруппа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Давайте определим место рекламного продукта на плакате. Он должен занимать центральное место. 2. Распределить картинки на плакате о возможной опасности <i>(Посмотреть, правильно ли распределили картинки, достаточно ли яркой, запоминающейся получилась листовка)</i> 3. Приклеить картинки на листовку. 4. Дорисовать необходимые элементы, оформить надписи. <p>Вторая подгруппа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите место рекламного продукта на плакате. Он должен занимать центральное место. <i>(Посмотреть, правильно ли расположен рисунок, достаточно ли яркой, запоминающейся получилась листовка)</i> 2. Оформить надписи. 					
--	--	--	--	--	--

<p>Наши листовки готовы? Посмотрите, какие они красивые. Ребята, мы готовы показать рекламную листовку?</p> <p>Тогда берем скотч, ножницы, наши листовки и все вместе идем расклеивать листовки.</p> <p>Скажите, ребята, везде можно расклеивать рекламные листовки?</p> <p><i>(Ответы детей)</i></p> <p>Молодцы! Предлагаю разместить их у главных выходов из нашего корпуса и информационных стендах.</p>					
---	--	--	--	--	--

Заключительная часть (рефлексивный этап)

Содержание ОД	Образовательная область (вид деятельности)	Формы работы	Наличие средства у детей	Образовательные задачи	Целевые ориентиры (характеристики)
<p>Вопросы к детям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - С какой новой профессией вы сегодня познакомились? - Чем занимается рекламист? - Кому из вас понравилось быть рекламистами? - Я надеюсь, что в будущем кто-то из вас выберет профессию рекламиста. - Сегодня мы с вами освоили профессию рекламиста. Рекламное агентство выдает нам сертификат об успешно выполненной рекламе. 	<p>«Социально – коммуникативное развитие»;</p> <p>«Речевое развитие»</p>	Слушание, беседа	Слово	Формирование позитивных установок	<p>достаточно хорошо владеет устной речью, может выражать свои мысли и желания, может использовать речь для выражения своих мыслей, чувств и желаний, построения речевого высказывания в ситуации общения, умеет быть доброжелательным и корректным собеседником</p>