

**Конспект образовательной деятельности детей  
по теме «Социальная реклама» (образовательный модуль «Блогеры. Журналисты»)**

**Автор конспекта воспитатель  
Гельманова Татьяна Ринатовна**

**Задачи приоритетной образовательной области:**

**Социально-коммуникативное:**

- развивать свободное общение;
- формировать готовность к совместной деятельности со сверстниками и педагогом.

**Задачи ОО в интеграции:**

**Познание:**

- познакомить детей с профессией «рекламист», раскрыть сущность **рекламы**, дать детям представление об истории и видах **рекламы**;
- развивать познавательный интерес к новым профессиям.

**Речевое развитие:**

- вводить в словарь детей **слово «рекламист», «реклама»**;
- формировать грамматический строй речи;
- **развивать умения** детей высказывать своё мнение;
- формировать умение слушать и понимать заданный вопрос.

**Физическое развитие:**

- обогащать двигательный опыт детей;
- сохранять и укреплять здоровье.

**Художественно-эстетическое развитие:**

- познакомить с процессом изготовления «Социальной рекламы», развивать мелкую моторику рук;
- формировать умения детей изготавливать несложный **рекламный плакат**;
- развивать у детей воображение, индивидуальное самовыражение при выполнении поделок с использованием бросового материала - фантики.

**Оборудование для педагога:**

Ноутбук, проектор, видеоролики с **рекламой**, презентация «Реклама прошлого и настоящего»;

материал для практической деятельности детей **по созданию рекламы**: ватман, клей-карандаш, дощечки, салфетки, картинки.

**Оборудование для детей:**

- листовки различной социальной рекламы,
- карандаши, фломастеры, мелки,
- клей, ножницы,
- листы бумаги разных форматов и текстур,

### Вводная часть (мотивационный, подготовительный этап)

Содержание ННОД	Образовательная область (вид деятельности)	Формы работы	Наличие средства у детей	Образовательные задачи	Целевые ориентиры (характеристики)
<p><b>Провокация:</b> Дети приготовились к просмотру видеоролика «Осторожно, сосульки» в локации «Кинотеатр». После нескольких минут просмотра ролика включается реклама, дети смотрят рекламу, и воспитатель прерывает просмотр.</p> <p><b>Воспитатель:</b> Ребята, а что прервало наш видеоролик? <i>(ответы детей)</i>. Это была <b>реклама</b>! А что такое <b>реклама</b>, как вы думаете? <i>(Предположения детей)</i>. Вы все правильно говорите. <b>Реклама</b> – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. О чём сейчас была <b>реклама на экране?</b> <i>(ответы детей)</i>. Совершенно верно. Скажите, пожалуйста, а для чего нужна нам <b>реклама</b>? <i>(Предположения детей)</i>. Молодцы, <b>реклама</b> действительно нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях в мире. <b>Реклама</b> привлекает наше внимание к этим предметам и явлениям и помогает нам решить, стоит ли идти за этой вещью в магазин или лучше выбрать другую.</p>	<p>«Социально – коммуникативное развитие», «Речевое развитие» «Познавательное развитие»</p>	<p>Провокация, беседа, поисково-творческие задания</p>	<p>Слово</p>	<p>Развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми, сверстниками, развитие социального и эмоционального интеллекта.</p>	<p>Овладевает основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных ВД – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности.</p>

<p><b>Воспитатель:</b> А кто же придумывает рекламу? (<i>Предположения детей</i>). Действительно, есть такая профессия – рекламист, или специалист по рекламе. Человек с такой профессией знает, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и понравилась своим слушателям или зрителям. Быть может, и нам когда-то удастся побывать в роли рекламистов!</p>					
---	--	--	--	--	--

#### Основная часть (содержательный, деятельностный этап)

Содержание ОД Содержательный этап	Образовательная область (вид деятельности)	Формы работы	Наличие средства у детей	Образователь ные задачи	Целевые ориентиры (характеристики)
<p><b>Воспитатель:</b> ребята, как вы думаете, все знают про правила безопасности нахождения рядом с сосульками? А как мы можем рассказать или напомнить о безопасности? (<i>Ответы детей</i>) Предлагаю для начала самим вспомнить правила для того, чтобы мы смогли рассказать другим. Присаживайтесь поудобнее. <b>Воспитатель.</b> А что надо сделать, чтобы избежать опасности? (<i>Ответы детей</i>) <b>Воспитатель.</b> Ребята, большие и тяжёлые, свисающие с крыш, сосульки очень опасны для пешеходов, поэтому в нашем городе есть специальные службы, которые сбивают сосульки. А ещё эти службы предостерегают людей, ограждая опасные участки верёвками с яркими флагжками, специальными ограждениями, щитами или заборами, чтобы люди</p>	<p>«Познание», «Речевое развитие»</p>	<p>Просмотр презентации с рассказом</p>	<p>Слово, просмотр</p>	<p>Познакомить детей с историей создания фантика.</p>	<p>Пополняет багаж знаний</p>

обходили стороной опасные участки возле домов.					
<b>Деятельностный этап</b>					
<p><b>Воспитатель:</b> Молодцы, вы точно готовы для создания рекламных листовок. Сначала я немножко расскажу вам о возникновении рекламы.</p> <p><i>Презентация «Реклама прошлого и настоящего», воспитатель показывает и рассказывает по презентации:</i></p> <p>Реклама появилась давно. Купцы размещали вывески над лавками с изображением того товара, который продавал. А в современном мире мы видим оформленные витрины магазинов, людей с рекламными плакатами, рекламные буклеты, которые нам раздают на улицах.</p> <p>Раньше почти на всех городских площадях работали зазывалы — специальные люди, которые расхваливали товар и зазывали в лавки покупателей. А сейчас мы можем встретить и зазывал — это ростовые куклы, которые зазывая народ, приглашают посетить тот или иной магазин, выставку, мероприятие.</p> <p>Рекламу мы можем видеть, слышать, прочитать.</p> <p>Итак, ребята, мы уже узнали, что есть профессия рекламист.</p> <p>Что создает рекламист? Готовы мы справиться с нашим заданием, напомните какое оно? (<i>Сделать социальную рекламу «Осторожно, сосулька»</i>). Молодцы.</p> <p>Ребята, перед началом сложной работы, я предлагаю вам немного размяться.</p>	<p>«Социально – коммуникативное развитие»</p>	<p>Поручение, мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, свободное общение</p>	<p>по два белых квадрата, одному треугольнику любой расцветки, цветной квадрат и один прямоугольник из мешковины, 5 ниточек.</p>	<p>воспитать желание и умение взаимодействовать со сверстниками, способствовать развитию свободного общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками, способствовать развитию эмоциональной отзывчивости, воспитывать организованность, дисциплированность.</p>	<p>ребенок обладает установкой положительного отношения к другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства; активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, способен договариваться, учитывать интересы и чувства других.</p>

<p><b>Проводится динамичная пауза:</b></p> <p>Предлагаю сыграть в игру, которая называется «Сосулька». Смотрите на меня и повторяйте за мной.</p> <p>Вниз головой висит сосулька, (руки опущены вниз, пальцы рук смыкают домиком)</p> <p>От солнца насморк у неё (трягают себя за нос)</p> <p>То от тепла она заплачет (собирают «слезы» в ладонь)</p> <p>То платыще ушьёт своё (проводят руками по телу сверху вниз горизонтальными движениями)</p> <p>Придёт мороз – заледенеет (обнимают себя руками, дрожат)</p> <p>Немного за ночь подрастёт (руки вытягивают вверх, встают на носочки)</p> <p>Окрепнет телом, потолстеет (руки округляют по бокам)</p> <p>Тяжёлой станет – упадёт (приседают)</p>	<p>«Физическое развитие»</p>	<p>Упражнения на развитие координации и движения</p>	<p>Развитие координации движения, моторики обеих рук и ног</p>	<p>У ребёнка развита мелкая моторика, он может контролировать свои движения и управлять ими</p>
<p><i>Дети приглашаются в рекламное агентство.</i></p> <p>Становитесь вокруг стола.</p> <p>Кем мы сейчас с вами попробуем быть – РЕКЛАМИСТАМИ.</p> <p>Для того, чтобы прорекламировать безопасность мы с вами изготовим рекламные листовки.</p> <p>Сосулька — это наш рекламный продукт.</p> <p>А на маленьких картинках, что мы видим? (Ответы)</p> <p>Что они могут обозначать? (Называют).</p> <p>Преступая к работе, мы должны помнить, что рекламная листовка должна быть красочной, яркой, запоминающейся.</p> <p>Тогда она запомнится детям. Они узнают об опасностях, которые могут им грозить.</p>	<p>«Художественно-эстетическое развитие, «Социально-коммуникативное»</p>	<p>Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества.</p>		<p>Ребёнок проявляет инициативу и самостоятельность, активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми; Может сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявляет свои чувства.</p>

*Ребята могут выбрать какой вид листовок они хотят изготовить за первым столом можно нарисовать листовки, а за вторым сделать свою листовку-аппликацию с помощью различных вырезок из газет.*

**Воспитатель:** Занимайте места за столами и наше «рекламное агентство» начинает свою работу.

Посмотрите, что у нас для этого есть.  
*(Листы бумаги, странички из газет, ножницы, клей, карандаши, фломастеры, мелки)*

**Способ изготовления моделей (работа по схемам для детей с ОВЗ)**

Первая подгруппа:

1. Давайте определим место рекламного продукта на плакате. Он должен занимать центральное место.

2. Распределить картинки на плакате о возможной опасности

*(Посмотреть, правильно ли распределили картинки, достаточно ли яркой, запоминающейся получилась листовка)*

3. Приkleить картинки на листовку.

4. Дорисовать необходимые элементы, оформить надписи.

Вторая подгруппа:

1. Определите место рекламного продукта на плакате. Он должен занимать центральное место.

*(Посмотреть, правильно ли расположен рисунок, достаточно ли яркой, запоминающейся получилась листовка)*

2. Оформить надписи.

<p>Наши листовки готовы? Посмотрите, какие они красивые. Ребята, мы готовы показать рекламную листовку?</p> <p>Тогда берем скотч, ножницы, наши листовки и все вместе идем расклеивать листовки.</p> <p>Скажите, ребята, везде можно расклеивать рекламные листовки?  <i>(Ответы детей)</i></p> <p>Молодцы! Предлагаю разместить их у главных выходов из нашего корпуса и информационных стенах.</p>					
--	--	--	--	--	--

#### **Заключительная часть (рефлексивный этап)**

Содержание ОД	Образовательная область (вид деятельности)	Формы работы	Наличие средства у детей	Образовательные задачи	Целевые ориентиры (характеристики)
<p>Вопросы к детям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- С какой новой профессией вы сегодня познакомились?</li> <li>- Чем занимается рекламист?</li> <li>- Кому из вас понравилось быть рекламистами?</li> <li>- Я надеюсь, что в будущем кто-то из вас выберет профессию рекламиста.</li> <li>- Сегодня мы с вами освоили профессию рекламиста. Рекламное агентство выдает нам сертификат об успешно выполненной рекламе.</li> </ul>	<p>«Социально – коммуникативное развитие»;  «Речевое развитие»</p>	<p>Слушание, беседа</p>	<p>Слово</p>	<p>Формирование позитивных установок</p>	<p>достаточно хорошо владеет устной речью, может выражать свои мысли и желания, может использовать речь для выражения своих мыслей, чувств и желаний, построения речевого высказывания в ситуации общения, умеет быть доброжелательным и корректным собеседником</p>